

รูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย สำหรับจดหมายข่าวของ สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

อัชนีย์ ชาอูร์มัย^{1*} และ ณรงค์ สมพงษ์²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนารูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย สำหรับจดหมายข่าวของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส 2) ประเมินคุณภาพจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย สำหรับจดหมายข่าวของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ที่พัฒนาขึ้น 3) ศึกษาความพึงพอใจของบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และผู้เข้ารับบริการวิชาการของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ที่มีต่อจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย บุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จำนวน 348 คน และ ผู้เข้ารับบริการวิชาการด้วยการลงทะเบียนเข้ารับการศึกษาที่ทางสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2561 จำนวน 174 คน ซึ่งขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้มาจากการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 1) จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดียสำหรับจดหมายข่าวของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 2) แบบประเมินคุณภาพจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดียสำหรับจดหมายข่าวของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส สำหรับผู้เชี่ยวชาญ 3) แบบประเมินความพึงพอใจของบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และผู้เข้ารับบริการวิชาการของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ที่มีต่อจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย โดยแบบประเมินความพึงพอใจมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .976 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) รูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย สำหรับจดหมายข่าวของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส เป็นรูปแบบจดหมายข่าวที่มีองค์ประกอบทางด้านความเป็นอิเล็กทรอนิกส์ ความเป็นมัลติมีเดีย มีการนำเสนอเนื้อหาด้านภาพเคลื่อนไหวแบบวีดิทัศน์และเสียง รวมไปถึงการออกแบบที่ง่ายต่อการใช้งาน มีการเชื่อมโยงข้อมูลแบบปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่านข่าว และสามารถแสดงผลบนสมาร์ตโฟน 2) ผลการประเมินคุณภาพจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดียสำหรับจดหมายข่าวของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส โดยภาพรวมมีคุณภาพดีมาก ($\bar{X} = 4.70$) และการประเมินรายด้าน ทุกด้านมีคุณภาพดีมาก และหลังจากที่ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 8 ท่าน ได้ศึกษารายละเอียดของรูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย สำหรับจดหมายข่าวของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส โดยภาพรวมเห็นว่า เป็นรูปแบบที่ดีมาก ร้อยละ 87.50 3) ผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากร ที่มีต่อจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย สำหรับจดหมายข่าวของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ในภาพรวมมีความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 4.26$) และความพึงพอใจรายด้าน ทุกด้านมีความพึงพอใจมากเช่นเดียวกัน และผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการวิชาการของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ที่มีต่อจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย ในภาพรวมมีความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 4.31$) และความพึงพอใจรายด้าน ทุกด้านมีความพึงพอใจมากเช่นเดียวกัน

คำสำคัญ: จดหมายข่าว, อิเล็กทรอนิกส์, มัลติมีเดีย

¹ นักวิชาการโสตทัศนศึกษา สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

² รองศาสตราจารย์ ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

* ผู้นิพนธ์ประสานงาน โทร. +66 2555 2000 ต่อ 2509 อีเมล: auchanee.s@tfii.kmutnb.ac.th



The Format of Multimedia E-Newsletters for the Newsletters of the Thai-French Innovation Institute, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

Auchanee Sauram^{1*} and Narong Sompong²

Abstract

This study aims to 1) develop a format of multimedia e-newsletters for the newsletters of the Thai-French Innovation Institute, 2) evaluate the quality of the developed multimedia e-newsletters for the newsletters of the Thai-French Innovation Institute, 3) study the satisfaction of the personnel of King Mongkut's University of Technology North Bangkok and the academic service users of the Thai-French Innovation Institute towards the multimedia e-newsletters. The sample of this study consisted of two groups, which were 348 personnel of King Mongkut's University of Technology North Bangkok and 174 academic service users subscribing to attend training with the Thai-French Innovation Institute in Academic Year 2018. The sample size of both groups were determined by using Taro Yamane's formula and simple sampling. The instruments used in this study were 1) multimedia e-newsletters for the newsletters of the Thai-French Innovation Institute on the internet; 2) the evaluation form for experts to evaluate the quality of the developed multimedia e-newsletters for the newsletters of the Thai-French Innovation Institute; 3) the evaluation form for evaluating the satisfaction of the personnel of King Mongkut's University of Technology North Bangkok and the academic service users of the Thai-French Innovation Institute towards the multimedia e-newsletters. The satisfaction evaluation forms had a confidence level of .976, and the statistical methods i.e. percentage, mean, and the standard deviation were implemented for data analysis in this study. It was found that 1) the format of the multimedia e-newsletters for the newsletters of the Thai-French Innovation Institute consists of electronic and multimedia features with content presented in the form of videos with moving images and sound. In addition, it has been designed for ease of use through reader interactive information which can be viewed on a smartphone; 2) the overall quality of the multimedia e-newsletters for the newsletters of the Thai-French Innovation Institute was at the highest level ($\bar{X} = 4.70$), and each aspect was also at the highest level. Moreover, after eight experts studied the details of the multimedia e-newsletters for the newsletters of the Thai-French Innovation Institute, its overall format was found to be at the highest level (87.50%); 3) the overall satisfaction of the personnel towards the multimedia e-newsletters for the newsletters of the Thai-French Innovation Institute was at a high level ($\bar{X} = 4.26$), and the satisfaction in each aspect was also at a high level and the overall satisfaction of the academic service users towards the e-newsletters for the newsletters of the Thai-French Innovation Institute was at a high level ($\bar{X} = 4.31$), and the satisfaction in each aspect was also at a high level.

Keywords: Newsletter, Electronic, Multimedia

¹ Audio-Visual Technical Officer, the Thai-French Innovation Institute, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

² Associate Professor, Department of Educational Technology, Faculty of Education, Kasetsart University

* Corresponding Author, Telephone: +66 2555 2000 Extension 2509 e-mail: auchanee.s@tfii.kmutnb.ac.th