

รูปแบบการพัฒนาธุรกิจฟาร์มไก่ไข่ของไทยแบบยั่งยืน

เกียรติพล ศรีประมงค์^{1*} มงคล หวังสถิตย์วงษ์² และ ทวีศักดิ์ รูปสิงห์³

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่จำเป็นของการพัฒนาธุรกิจฟาร์มไก่ไข่ 2) พัฒนารูปแบบการพัฒนาธุรกิจฟาร์มไก่ไข่และ 3) ประเมินรูปแบบการพัฒนาธุรกิจฟาร์มไก่ไข่ ประชากรประกอบด้วยผู้บริหารฟาร์มไก่ไข่จาก 1807 ฟาร์มที่ขึ้นทะเบียนกับกรมปศุสัตว์ กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 327 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ทำให้ส่งผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาธุรกิจฟาร์มไก่ไข่แบบถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการพัฒนาธุรกิจฟาร์มไก่ไข่ประกอบด้วยปัจจัยหลักและปัจจัยย่อยดังนี้ 1) ปัจจัยหลักด้านการบริหาร ประกอบด้วยปัจจัยย่อย (1) การปฏิบัติตามเป้าหมายขององค์กร (2) คำนึงถึงผลตอบแทนของลูกค้า (3) การปรับเปลี่ยนสายงานทำงานทดแทนกันได้ (4) การวัดผลการปฏิบัติงานเทียบกับเป้าหมายและ (5) การแบ่งหน้าที่การทำงาน 2) ปัจจัยหลักด้านทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วยปัจจัยย่อย (1) การวิเคราะห์งานและการวางแผนอัตรากำลังคน (2) กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (3) ให้เงินเดือนและสวัสดิการอย่างเหมาะสมในตำแหน่งงานและ (4) สถานที่ทำงานมีความปลอดภัย 3) ปัจจัยหลักด้านการตลาด ประกอบด้วยปัจจัยย่อย (1) สินค้าผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยของปศุสัตว์ (2) สินค้ามีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดและถูกหลักอนามัย (3) สินค้ามีการผลิตตามความต้องการของลูกค้าและ (4) สินค้ามีหลายขนาดให้เลือก และ 4) ปัจจัยหลักด้านการจัดการฟาร์ม ประกอบด้วยปัจจัยย่อย (1) สัตวบาลและสัตวแพทย์ในการดูแลฟาร์ม (2) การแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าและ (3) การบริหารจัดการกับของเสีย ส่วนผลการประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิพบว่า รูปแบบการพัฒนาธุรกิจฟาร์มไก่ไข่ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นว่ามีความเหมาะสมคิดเป็นร้อยละ 88.90 ของผู้ที่แสดงความคิดเห็นและสามารถนำรูปแบบที่พัฒนาขึ้นไปใช้ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นว่ามีความเป็นไปได้คิดเป็นร้อยละ 95 ของผู้ที่แสดงความคิดเห็น

คำสำคัญ: ธุรกิจฟาร์มไก่ไข่

¹ นักศึกษาปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาควิชาครุศาสตร์ไฟฟ้า คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

³ รองศาสตราจารย์ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

* ผู้นิพนธ์ประสานงาน โทร. +668 1847 8482 อีเมล: weera.s@hotmail.com



The Model for Sustainable Business Development of Layer Farm in Thailand

Kiattiphon Sripramong^{1*} Mongkol Wangsathitwong² and Taweesak Roopsing³

Abstract

This research aims to 1) study the required components for developing of business management for layer farm 2) to develop a model of developing of business management for layer farm and 3) to evaluate the model of developing of business management for layer farm. The population group comprised of 1807 farm managers who are registered with the Department of Livestock development. The size of sample group consisted of 327 famers. The research tools were interviews and questionnaire. The statistics used for data analysis were mean and standard deviation. Also, multiple Regression analysis was employed for analyzing correlation of factors affecting achievement of developing business management for layer farm. The findings indicated that the model of developing of business management for layer farm as follows: 1) The main factors of management consisted of following sub factors: (1) goal setting (2) customer feedback (3) team work (4) evaluation and (5) responsibility. 2) The main factors of human resource consisted of following sub factors: (1) succession planning (2) managing pay (3) benefit and (4) managing safety in workplace. 3) The main factors of marketing consisted of following sub factors: (1) quality and safety (2) Cleanliness and hygiene (3) demand and (4) varieties. And, 4) the main factors of farm management consisted of the following sub factors: (1) which are veterinarian and animal husbandry work in farm (2) product processing and (3) manufacturing waste management. The evaluation results from the experts revealed that Model of development for improving the sustainable layer farming business in Thailand is satisfactory, highest level of experts' opinion at every point (88.90%) and practicable (95%).

Keywords: Business of layer farm

¹ Doctoral Degree Student, Doctor of Business Administration, Human Resource Development, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

² Assistant Professor, Doctor Department of Teacher Training in Electrical Engineering, Faculty of Technical Education, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

³ Associate Professor, Department of Business of Administration, Faculty of Business Administration, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

* Corresponding Author Tel. +668 1847 8482 e-mail: weera.s@hotmail.com