

การศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของนักท่องเที่ยว ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี

ศุภิศา พุ่มเดช^{1*} และ วารัชต์ มัชฌิมบุรุษ²

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสำรวจโดยให้กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบตามข้อเท็จจริง จากการสุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง ซึ่งได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อศึกษาถึงสถานภาพส่วนบุคคล และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ของจังหวัดปราจีนบุรี วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ และคำนวณหาค่าร้อยละ และทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดปราจีนบุรีในด้านต่าง ๆ วิเคราะห์ข้อมูลโดยสรุปเป็นค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยว เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุระหว่าง 21 ปี ถึง 30 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท มีช่วงรายได้ 15,000-25,000 บาท และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน โดยมากับครอบครัว เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว ข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่อออนไลน์ และมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร และศาลสมเด็จพระนเรศวรมหาราช มาเพื่อพักผ่อน โดยมีระดับทัศนคติต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับการพิจารณาที่ควรให้ความสำคัญและควรเร่งพัฒนาโดยนักท่องเที่ยวต้องการให้พัฒนาในระดับมาก ได้แก่ ป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวให้มีความชัดเจนและเพียงพอ ถนนเพื่อการคมนาคมไปยังแหล่งท่องเที่ยวมีสภาพพื้นผิวที่ใช้สัญจรได้สะดวกและปลอดภัย

คำสำคัญ: พฤติกรรม, ทัศนคติ, การพัฒนา, แหล่งท่องเที่ยว

¹ นักศึกษาปริญญาเอก สาขาการจัดการท่องเที่ยว วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

² อาจารย์ สาขาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

* ผู้มีพันธับประสานงาน โทร. +668 6389 2041 อีเมล: Supisa.p@fitm.kmutnb.ac.th



A Study of Travelling Behavior and Attitudes of Tourists Toward Development in Tourist Landmark of Prachinburi Province

Supisa Phumdej^{1*} and Warach Madhyhamapurush²

Abstract

This research aims to explore tourists' behavior and attitude toward a development of tourist Landmark of Prachinburi province. This quantitative research used questionnaire as a tool in collecting data through random interview questions, asking 400 respondents. The participants were randomly selected from Thai tourists whom travelling in area of the province. Under the main purpose, this research investigated the potential tourist behavior and their personal status that caused impact in tourist landmark in Prachinburi. The analysis was performed using frequency and percentage method. The tourists attitude toward the development of tourist landmark in Prachinburi, has been analyzed by means and standard deviation. The outcome of the study shows that most of the tourists were female age 21 – 30, with Bachelor degree, employed by private sectors and having the range of salary between 15,000 – 25,000 baht per month, living in Bangkok and the nearby provinces. They were spending the day with family, travelling by car. The tourists have received information from on-line and media. They were visiting Khoayai National Park, Choapraya-Abhaibhubejhr Hospital, and Naraesuan the Great Shrine for their recreation. The attitude toward development of tourist Landmarks of Prachinburi related to tourist landmarks and the guidepost, it was point out their opinion toward the development of route conditions and roadside as rated high. However, other aspects required to be developed were moderated. Therefore, the province should aim to develop other aspects of tourist landmark to be able to serve more visitors too.

Keywords: Behavior, Attitude, Development, Tourist Landmarks

¹ Doctorate students, Department Tourism Management, College of Management, University of Phayao

² Lecturer, Department of Tourism, University of Phayao

* Corresponding Author Tel.08-6389-2041 e-mail: Supisa.p@fitm.kmutnb.ac.th