

การศึกษาองค์ประกอบของศักยภาพของผู้บริหารระดับสูงในการบริหารงานเพื่อเพิ่ม ความสามารถการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องตัดที่มีแอลกอฮอล์

อรรวีวรรณ โกมลรัตน์วัฒนะ¹ สุวรรณ เทพจิต² และ ปรีดา อติวินิจฉัยตระกูล³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบของศักยภาพของผู้บริหารระดับสูงในการบริหารงานเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องตัดแอลกอฮอล์ ประชากรกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาเป็นผู้บริหารสถานประกอบการ 3 กลุ่ม คือ ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและเก็บตัวอย่าง ได้จำนวน 451 ชุด จากโรงงานเครื่องตัดที่มีแอลกอฮอล์ทั้งสิ้น 91 แห่ง การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจด้วยโปรแกรมวิเคราะห์ทางสถิติสำเร็จรูป SPSS ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบของศักยภาพในการบริหารงานเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของผู้บริหารระดับสูงในอุตสาหกรรมเครื่องตัดที่มีแอลกอฮอล์ ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ (1) ศักยภาพด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วยตัวแปรที่สังเกตได้ 6 ตัวแปร ได้แก่ ความรู้ในงานทักษะด้านการบริหาร ทักษะการบริการและการติดต่อสื่อสาร บุคลิกภาพส่วนบุคคล ความรู้รอบตัว และ บุคลิกภาพการบริหารอารมณ์ (2) ศักยภาพด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ ประกอบด้วยตัวแปรที่สังเกตได้ 4 ตัวแปร ได้แก่ การวางแผน การควบคุมและประเมินผล การเป็นผู้นำ การจัดการองค์กร และ (3) ศักยภาพด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วยตัวแปรที่สังเกตได้ 1 ตัวแปร ได้แก่ แนวทางการบริหารคน

คำสำคัญ: การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ ศักยภาพของบุคคล ผู้บริหารระดับสูง อุตสาหกรรมเครื่องตัดแอลกอฮอล์

¹ นักศึกษาปริญญาเอก สาขาการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ คณะพัฒนารัฐกิจและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาควิชาสังคมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

³ อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค กระทรวงอุตสาหกรรม

* ผู้นิพนธ์ประสานงาน โทร. 08-9969-6197 อีเมล: orrawewan.k@gmail.com



The Study Components of Personal Potential of a Top-level Manager in Order to Enhance the Organizational Competitiveness in Thai Alcoholic Beverage Industry

Orrawewan Komolratwattana^{1*} Suwattana Thepchit² and Preede Atawinijtrakarn³

Abstract

This article aimed to study components of personal potential for a top-level manager in order to enhance the organizational competitiveness in Thai Alcoholic Beverage industry. The samples had focused on management level including supervisors, middle managers and top managers. The data was collected by 451 of questionnaires from total of 91 alcoholic beverage producers. They were analyzed by exploratory factor analysis technique with the SPSS for window version 11.5. The results could be found that there were three dimension of the personal potential of a top manager. Firstly, the potential of competitiveness enhancement, it consisted of 6 six observed that are knowledge, management skills, service and communication skills, personality, general knowledge and emotional personality. Secondly, the potential of strategic management involved 4 of observed variables that are planning, controlling, leading and organizing skills. Finally, it was the potential of human resource management. There is an ability to manage people as an observed variable.

Keywords: Exploratory factor analysis, Personal potential, Top management, Alcoholic beverage industry

¹ Doctoral student, Industrial Business and Human Resource Development, Faculty of Business and Industrial Development, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

² Asst. Prof. Dr., Social Sciences Department, Faculty of Applied Arts, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

³ Co-Advisor, Director of Industrial Policy Issues, Office of Industrial Economics

* Corresponding Author, Tel. 08-9969-6197 E-mail: orrawewan.k@gmail.com