

การพัฒนาชุดสื่อสิ่งพิมพ์แบบผสมสำหรับแหล่งการเรียนรู้ชุมชนอนุรักษ์เทียนพรรษา วัดบูรพาจังหวัดอุบลราชธานี

दनัย สัตนหจันทร¹ และ วีรพงษ์ วิริยานนท์²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาและหาประสิทธิภาพชุดสื่อสิ่งพิมพ์แบบผสม เรื่อง ตันเทียนติดพิมพ์สกุลช่างเทียนคุ้มวัดบูรพา 2) เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของผู้เรียนภายหลังการใช้ชุดสื่อสิ่งพิมพ์ แบบผสม 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้ชุดสื่อสิ่งพิมพ์แบบผสม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ ประชาชนในชุมชน นอกชุมชน และนักท่องเที่ยว จำนวน 132 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง ได้แก่ ชุดสื่อสิ่งพิมพ์แบบผสม ที่ประกอบด้วย โปสเตอร์ แผ่นพับ และหนังสือสำหรับเรียนรู้ด้วยตนเอง ซึ่งมีเนื้อหาแบ่งออกเป็น 3 หัวเรื่องหลัก ได้แก่ 1) ประเพณีแห่เทียนพรรษา จังหวัดอุบลราชธานี ประกอบด้วย ก) ความเชื่อถือในเรื่องเทียน ข) ประวัติความเป็นมาของเทียนพรรษา จังหวัดอุบลราชธานี 2) ตันเทียนติดพิมพ์สกุลช่างเทียนคุ้มวัดบูรพา จังหวัดอุบลราชธานี ประกอบด้วย ก) ชุมชนอนุรักษ์เทียนพรรษาคุ้มวัดบูรพา จังหวัดอุบลราชธานี ข) เอกลักษณะลวดลาย ตันเทียนติดพิมพ์สกุลช่างเทียนคุ้มวัดบูรพา จังหวัดอุบลราชธานี 3) การทำตันเทียนติดพิมพ์สกุลช่างเทียนคุ้มวัดบูรพา จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีกระบวนการจัดทำ คือ 1) วิเคราะห์คุณลักษณะสื่อสิ่งพิมพ์ 2) กำหนดแนวความคิดการออกแบบ 3) ร่างแบบแนวความคิด 4) ร่างแบบหยาบ 5) ร่างแบบละเอียด 6) จัดทำอาร์ตเวิร์ค 7) จัดพิมพ์ จากนั้นทำการทดลองโดยการใช้ชุดสื่อสิ่งพิมพ์แบบผสม ภายหลังจากการเรียนรู้ทำการทดสอบด้วยแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ และให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการใช้ชุดสื่อสิ่งพิมพ์แบบผสม นำคะแนนที่ได้จากการทดสอบและตอบแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิเคราะห์ พบว่าชุดสื่อสิ่งพิมพ์แบบผสมที่สร้างขึ้นมีคุณภาพด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก คุณภาพด้านการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยของคะแนนการทำแบบทดสอบ ร้อยละ 88.86 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้คือ ร้อยละ 80 และความพึงพอใจต่อการใช้ชุดสื่อสิ่งพิมพ์แบบผสม อยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: สื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแหล่งการเรียนรู้ เทียนพรรษา

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีเทคนิคศึกษา ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

² อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีเทคนิคศึกษา ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

* ผู้นิพนธ์ประสานงาน โทร. 08-9481-0594 อีเมล: mahout_u@hotmail.com



Development of Printed Media on the Topic of Candle Printed Sticking Design's Burapha Temple Craftsmen for Candle Festival Conservation Community Learning Sources of Burapha Temple at Ubon Ratchathani Province

Danai Sanhajantra^{1*} and Theerapong Wiriyanon²

Abstract

The objectives of this research are 1) To develop integrated media on the topic of candle printed artwork of Burapha temple style including its performance evaluation, 2) To study the learning effectiveness of participants after learn from integrated media and 3) To study learner satisfaction on integrated media. There are 132 participants obtained by random sampling from villagers and tourist. The media as experimental tools are posters, pamphlets and tutorial books. Media contents are categorized into three topics: 1) Candle Festival consists of history and belief, 2) Candle printed artwork of Burapha temple style consists of communities and identity and 3) Details of crafting. Media creation process consists of 1) Analysis of media characteristics, 2) Design Framework, 3) Conceptual modeling, 4) Drafting, 5) Refining, 6) Artworking, and 7) Publishing. An experiment on learning effectiveness and learner satisfaction is conducted using our integrated media. Statistical analysis on this experiment are arithmetic mean and standard deviation. The findings reveal that our integrated media has promising quality indicated by 88.86 of mean that higher than expected mean (80.00) with high degree of learner satisfaction.

Keywords: Printed Media, Candle Festival Conservation

¹ Master Degree Student, Department of Educational Technology, Faculty of Technology Education, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

² Lecturer, Department of Educational Technology, Faculty of Technology Education, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

* Corresponding Author Tel. 08-9481-0594 E-mail: mahout_u@hotmail.com