

ยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายเศรษฐกิจชุมชนของกลุ่มผู้นำสตรี ในจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างของประเทศไทย

กิติภาพ ตราชูฉนิช¹ และ ธัญยพรรณ สุขพานิช²

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษายุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายเศรษฐกิจชุมชนของกลุ่มผู้นำสตรี ในจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2) ศึกษาภาวะผู้นำสตรีในระดับท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 3) ศึกษาปัจจัยในการพัฒนาชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของกลุ่มผู้นำสตรีในจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และ 4) นำเสนอรูปแบบยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายเศรษฐกิจชุมชนและภาวะผู้นำสตรีในระดับท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 34 คน และการสำรวจด้วยแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย สตรีที่เป็นประธานกลุ่มอาชีพ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน นายกองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างของประเทศไทย จำนวน 410 คน ผลการวิจัยพบว่า 1) ยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายเศรษฐกิจชุมชนของกลุ่มสตรีในจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ต้องสนับสนุนให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยการสร้างเครือข่ายนั้นต้องสนับสนุนให้กลุ่มสตรีของท้องถิ่น มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และร่วมมือกันอย่างสมัครใจ 2) โดยภาวะผู้นำสตรี จะต้องมีความสามารถในการโน้มน้าว จูงใจ และสร้างการเรียนรู้ของคนในกลุ่มให้ทำงานบรรลุตามเป้าหมายได้ โดยเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชน เพื่อพัฒนาให้เป็นที่ตามความต้องการของประชาชนทั้งในปัจจุบันและอนาคต 3) ปัจจัยที่จะพัฒนาชุมชน ต้องน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้เพื่อวางรากฐานเศรษฐกิจชุมชน และ 4) รูปแบบของยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายเศรษฐกิจชุมชน สามารถสรุปได้ดังนี้ จาก “การค้าขายแลกเปลี่ยนที่เกื้อกตเกกายช่วยตัวเองแบบพอมีพอกิน” สู่ “ความได้เปรียบจากเครือข่ายค้าขายระหว่างรัฐ-ท้องถิ่นและข้ามพรมแดน” ซึ่งมีแนวทางที่ประกอบด้วย (1) การมีเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็ง (2) การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน (3) การยึดหลักศาสนา (4) การยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (5) ภาครัฐต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้คนในชุมชน มีจิตที่รักท้องถิ่นของตนเอง และ (6) การปลูกฝังจิตสำนึกหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติ

คำสำคัญ : ยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่าย เศรษฐกิจชุมชน กลุ่มผู้นำสตรี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

¹ นักศึกษาปริญญาเอก สาขาภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

² รองศาสตราจารย์ บัณฑิตวิทยาลัย สาขาภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

* ผู้นิพนธ์ประสานงาน โทร. 0-2244-5865-66 อีเมล: natsung1973@gmail.com, frongce@yahoo.com



The Local Economy Networking Strategy of Woman Leaders In The Lower North Eastern Provinces (Ubon Amnat Charoen and Yasothon) of Thailand

Kittiphop Trachuwanit^{1*} and Thanyathorn Sukhabanij²

Abstract

This research has an objective of 1) to study the Local economy networking Strategy of woman leaders In the lower north eastern provinces (Ubon Amnat Charoen and Yasothon) of Thailand. 2) to study the Women's Leadership In the lower north eastern provinces of Thailand. 3) to study factors in the local communities for the development of women leaders in the lower north eastern provinces northeastern and 4) to present model of the local economy networking Strategy of woman leaders In the lower north eastern provinces. Using in-depth interviews with Key Informant 34 people. Research the specific purposive Sampling was a women who chaired the group, village headman, the headman, chairman of the local government In the northeastern of 410 people. The research found that 1) the strategic economic community network of women's groups in the northeastern shall be encourage community self-reliance and sustainability by the network must support a group of local women, the exchange of information and to cooperate. 2) the Women's Leadership must have the ability to convince and motivate their learning in a group of people working to achieve the goals. The emphasis on the participation of community members, to develop to meet the needs of people today and future. 3) factor to community development need to adopted used sufficiency economy for an economic community and 4) Model of the strategic economic community network. Summarized as follows : From "The Subsistence Self- Struggling Barter Trades" To "The State-Local and Cross Border Commerce Linkage Advantage" the approach include (1) the economy strong communities. (2) the participation of the community. (3) The principles of religion (4) The philosophy of sufficiency economy. (5) the state shall promote and encourage people in the community. I have loved their local and (6) awareness cherished of natural resources.

Keywords : Networking Strategy, The Local Economy, Woman Leaders, The Lower North Eastern Provinces

¹ Doctoral student of the Doctoral Degree of Philosophy in Strategic Leadership Supremacy Graduate School, Suan Dusit Rajabhat University

² Associate Professor, Suan Dusit Rajabhat University

* Corresponding Author Tel. 0-2244-5865-66 E-mail: natsung1973@gmail.com, frongce@yahoo.com