

การใช้สื่อสังคมตามแนวการคิดแบบหมวกหกใบ เพื่อส่งเสริมทักษะการคิดวิจารณ์ญาณ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5

พรพิพัฒน์ วรณจิตร¹ และ ณัฐพล ไร่ไพ²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาสื่อสังคมตามแนวการคิดแบบหมวกหกใบ เพื่อส่งเสริมทักษะการคิดวิจารณ์ญาณ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 75/75 2) เปรียบเทียบทักษะการคิดวิจารณ์ญาณของนักเรียนก่อนและหลังเรียนผ่านสื่อสังคมตามแนวการคิดแบบหมวกหกใบ และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการเรียนผ่านสื่อสังคมตามแนวการคิดแบบหมวกหกใบ กลุ่มตัวอย่างคือนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนสีกัน (วัฒนานันท์อุปถัมภ์) ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 37 คน โดยการสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) สื่อสังคมตามแนวการคิดแบบหมวกหกใบ 2) แบบประเมินคุณภาพสื่อสังคมตามแนวการคิดแบบหมวกหกใบ สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านเทคนิค 3) แบบวัดความสามารถในการคิดวิจารณ์ญาณ และ 4) แบบสอบถามความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และ t-test

ผลการวิจัยพบว่า 1) สื่อสังคมตามแนวการคิดแบบหมวกหกใบ เพื่อส่งเสริมทักษะการคิดวิจารณ์ญาณ มีคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านเทคนิคอยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$, $\bar{X} = 4.56$) และมีประสิทธิภาพ 76.85/74.35 2) คะแนนทักษะการคิดวิจารณ์ญาณของนักเรียนหลังเรียนผ่านสื่อสังคมตามแนวการคิดแบบหมวกหกใบ สูงกว่าคะแนนทักษะการคิดวิจารณ์ญาณก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 3) นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 มีความพึงพอใจต่อการเรียนผ่านสื่อสังคมตามแนวการคิดแบบหมวกหกใบ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.54$, S.D. = 0.92)

คำสำคัญ: สื่อสังคม, การคิดแบบหมวกหกใบ, ทักษะการคิดวิจารณ์ญาณ

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

² อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

* ผู้นิพนธ์ประสานงาน โทร. 09-7004-2264 อีเมล: w.pompipat@gmail.com



The Social Media Utilization based on Six Thinking Hats to Enhance Critical Thinking for Mathayomsuksa 5 Students

Pornpipat Wannachit^{1*} and Nattaphon Rampai²

Abstract

The objectives of this research were 1) to develop the social media utilization based on six thinking hats to enhance critical thinking skills for Mathayomsuksa 5 students according to the quality and 75/75 efficiency criterion, 2) to compare the students' critical thinking skills that learning through the social media utilization based on six thinking hats, and 3) to study the students' satisfaction on the social media utilization based on six thinking hats. The research samples were 37 Mathayomsuksa 5 students at Seekan (Wattananunupathum) School that study in 2013 academic year by cluster random sampling. The research tools were 1) the social media utilization based on six thinking hats, 2) the expert's quality evaluation form, 3) the critical thinking test, and 4) the student's satisfaction questionnaire. Data were analyzed by percentage, mean, standard deviation and t-test.

The research findings 1) the social media utilization based on six thinking hats to enhance critical thinking skills showed quality at highest level ($\bar{X} = 4.54$, $\bar{X} = 4.56$) and showed efficiency at 76.85/74.35 that according to the criteria, 2) the students' critical thinking skills scores that learn through the social media utilization based on six thinking hats were higher than the pre-test scores at .05 level of significant and 3) the students' satisfaction on social media utilization based on six thinking hats to enhance critical thinking skills showed at high level ($\bar{X} = 3.54$, S.D. = 0.92).

Keywords: Social Media, Six Thinking Hats, Critical Thinking Skills

¹ Master Program Student, Department of Education Technology, Faculty of Education, Kasetsart University

² Lecture, Department of Education Technology, Faculty of Education, Kasetsart University

* Corresponding Author Tel. 09-7004-2264 E-mail: w.pornpipat@gmail.com