

การพัฒนาข้อความระบุอัตลักษณ์เพื่อสร้างตัวชีวิตในการประเมินอัตลักษณ์ โรงเรียนรางวัลพระราชทาน

พัชรี ศรีสุวรรณ^{1*} และ วินัย คำสุวรรณ²

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาข้อความระบุอัตลักษณ์ 2) ศึกษาองค์ประกอบ และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ที่พึงปรารถนาและอัตลักษณ์ที่เข้มแข็งของโรงเรียนรางวัลพระราชทาน โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติเชิงปริมาณ ตัวอย่างที่ใช้ในการพัฒนาข้อความระบุอัตลักษณ์ของโรงเรียนรางวัลพระราชทาน ได้แก่ นักเรียน 10 คน ครูผู้สอน 5 คน ผู้บริหารและหัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้ 2 คน ผู้ปกครอง 5 คน กรรมการสถานศึกษา 3 คน ที่เข้าร่วมการประเมินรางวัลพระราชทานในปี 2552 รวม 25 คน ตัวอย่างที่ใช้ในการจัดแยกข้อความระบุอัตลักษณ์ของโรงเรียนรางวัลพระราชทาน เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในช่วงการประเมินโรงเรียนรางวัลพระราชทาน จนกระทั่งได้รับรางวัลพระราชทาน ได้แก่ นักเรียน 3 คน ครู 3 คน ผู้บริหารหรือหัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้ 2 คน และผู้ปกครอง 2 คน รวมจำนวน 10 คน

ผลการวิจัยพบว่าข้อความระบุอัตลักษณ์ที่ได้จากการศึกษาความคิดเห็นมีทั้งสิ้น 29 ข้อความ นำมาจัดลำดับความสำคัญของข้อความและแบ่งกลุ่ม ทำให้สามารถจำแนกอัตลักษณ์ของโรงเรียนรางวัลพระราชทานเป็น 2 ส่วน คือ อัตลักษณ์ที่พึงปรารถนา ประกอบด้วยข้อความระบุอัตลักษณ์ 17 ข้อความ ประกอบด้วยกลุ่มข้อความแสดงองค์ประกอบ คือ 1) ความสำคัญ หมายถึง การที่สมาชิกระบุถึงความสำคัญของโรงเรียน ในลักษณะที่เป็นศูนย์กลางทางความคิดในมุมมองของสมาชิก 2) ความต่อเนื่อง หมายถึง การแสดงถึงความต่อเนื่องของความสำเร็จและคุณภาพ 3) ความพิเศษ หมายถึง ความแตกต่างจากโรงเรียนอื่น ๆ ในด้านกลยุทธ์ กิจกรรม วัฒนธรรม หรือสภาพแวดล้อม 4) ความมีชื่อเสียง หมายถึง ความสำเร็จของโรงเรียนที่ทำให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน และความสำเร็จในตัวนักเรียน อัตลักษณ์ที่เข้มแข็ง ประกอบด้วยข้อความระบุอัตลักษณ์ 12 ข้อความ ประกอบด้วยกลุ่มข้อความแสดงองค์ประกอบ คือ 1) ความเป็นสมาชิกภาพ หมายถึง ความภูมิใจของสมาชิกในฐานะบุคลากรของโรงเรียน 2) ความจงรักภักดี หมายถึง ความรู้สึกหรือมุมมองของบุคลากรที่แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อโรงเรียนที่ปฏิบัติงาน 3) ความคล้ายคลึงกัน หมายถึง มุมมองความคิดของบุคลากรที่แสดงถึงความคล้ายคลึงของตนเองกับโรงเรียนหรือบุคลากรอื่น ๆ ในฐานะสมาชิกในโรงเรียนเดียวกัน และจากการวิเคราะห์สถิติเชิงปริมาณพบอิทธิพลของอัตลักษณ์ที่พึงปรารถนาต่ออัตลักษณ์ที่เข้มแข็ง

คำสำคัญ: อัตลักษณ์โรงเรียน, อัตลักษณ์ที่พึงปรารถนา, อัตลักษณ์ที่เข้มแข็ง, โรงเรียนรางวัลพระราชทาน

¹ นิสิตปริญญาเอก สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

² รองศาสตราจารย์ ประจำหลักสูตรดุริยางค์บัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

* ผู้นิพนธ์ประสานงาน โทร. 08-1858-9220 อีเมล: patmalya@hotmail.com



Development of Identity Concept for Identity Evaluation in Royal Award Granted Secondary School

Patcharee Srisuwan^{1*} and Winai Damsuwan²

Abstract

The objective of this study to 1) determine the items of desired identity and identity strength, 2) exploring factors and 3) find relationship between desired identity and identity strength, Q-methodology was used. A sample of 25, consisting of ten students, five teachers, one principal, one subject group head, five parents, and three school board members who were the 2010 Royal Award Granted Secondary Schools judges, was used to determine identities of the Royal Award Granted Secondary School. Another sample of ten, including three students, three teachers, two principals or subject group heads, and two parents, all of whom were stake holders during period of judging the Royal Award Granted Secondary School, was used to group identity descriptions.

The research findings were, there are 17 items in desired identity, associated with four factors, 1) central: members identified the importance of school. In such a way that the center of thought. 2) enduring: to represent a continuation of the success and quality 3) distinctiveness: special meaning different from the other event strategic culture or environment 4) prestige: the famous or the success of the school to make a good relationship with the community, and the success of the students. while there are 12 items in identity strength with three factors, 1) membership: as a proud member of the staff of the school. 2) loyalty: refers to the feelings or views of the people to express their loyalty to the school to practice. 3) similarity: the perspective of the people who show up to their resemblance to a school or other personnel as a member of the same school

Keywords: School Identity, Desired Identity, Identity Strength, Royal Award Granted Secondary School

¹ Doctoral student, Educational Administration, Kasetsart University

² Associate Professor, Educational Administration, Kasetsart University

* Corresponding Author Tel. 08-1858-9220 E-mail: patmalya@hotmail.com