



การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การรับรู้ และความสนใจเกี่ยวกับ โทรทัศน์ดิจิทัลกับความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์

จักรีรัตน์ แสงวารีย์*

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การรับรู้และความสนใจในเรื่องที่เกี่ยวกับโทรทัศน์ดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครกับความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ ซึ่งการดำเนินการวิจัยเชิงปริมาณ และกำหนดกลุ่มตัวอย่าง คือประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโทรทัศน์ดิจิทัล ได้แก่ ด้านความถี่ในการเปิดรับสื่อ ด้านเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้ในการเปิดรับสื่อ ด้านสื่อที่เปิดรับมากที่สุด ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 การรับรู้เกี่ยวกับโทรทัศน์ดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 และความสนใจเกี่ยวกับโทรทัศน์ดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การเปิดรับสื่อ, การรับรู้, ความสนใจ, โทรทัศน์ดิจิทัล, เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์

* อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยุและโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
โทร. 08-1659-9100 อีเมล: jakgreerat@hotmail.com



The Study of Media Exposure Behavior, Perception and Interest in Digital Television Related to Opinions toward the Replacement of the Set Top Box

Jakgreerat Sangvari*

Abstract

The objective of the research was to study the relationship between media exposure, people's perception, and people's interest in matters regarding digital television related to the opinions of people in Bangkok toward the replacement of the set top box. The research methodology was quantity research. The data were collected through 400 samples who were residents in Bangkok Metropolitan Region. The study found the following results: The media exposure in digital television matters of population live in Bangkok associate with the views of replacing set top box included frequency of media exposure, time average, and most of media had correlation to the opinions of people in Bangkok toward the replacement of the set top box with a statistical significance at .05. People's perception in matters regarding digital television had correlation to the opinions of people in Bangkok toward the replacement of the set top box with a statistical significance at .05. People's interest in matters regarding digital television had correlation to the opinions of people in Bangkok toward the replacement of the set top box with a statistical significance at .05.

Keywords: Media Exposure, People's perception, People's interest, Digital Television, Set Top Box

* Instructor, Department of Broadcasting, Faculty of Communication Arts, Kasem Bundit University
Tel. 08-1659-9100, E-mail: jakgreerat@hotmail.com