

ผลการจัดการความรู้ในการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ที่มีต่อความรู้เชิงสร้างสรรค์ด้านการบริหารจัดการ

เกียรติศักดิ์ พันธุ์ลำเจียก*

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลการจัดการความรู้ในการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีต่อความรู้เชิงสร้างสรรค์ด้านการบริหารจัดการ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง จำนวน 3 ห้อง 11 กลุ่ม รวมทั้งหมด 109 คน ผู้ได้รับความรู้เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง จำนวน 825 คน แบ่งเป็น ชั้นปีที่ 1 จำนวน 275 คน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 275 คน และชั้นปีที่ 3 จำนวน 275 คน และบุคคลทั่วไป จำนวน 80 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่รูปแบบการจัดการความรู้สู่สังคม: KNOW-SO Model ของเกียรติศักดิ์ พันธุ์ลำเจียก (2552) แบบสอบถามความคิดเห็นการจัดการความรู้ของผู้ดำเนินการจัดการความรู้ และแบบสอบถามความคิดเห็นการจัดการความรู้ของผู้ได้รับความรู้ การวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ความคิดเห็นต่อการจัดการความรู้ในการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีต่อความรู้เชิงสร้างสรรค์ด้านการบริหารจัดการของนักศึกษาที่จัดการความรู้ พบว่า ผู้เรียนในฐานะผู้ดำเนินการจัดการความรู้ มีความคิดเห็นในระดับมาก
2. ความคิดเห็นที่มีต่อการจัดการความรู้ในการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีต่อความรู้เชิงสร้างสรรค์ด้านการบริหารจัดการของผู้ได้รับความรู้ (นักศึกษาระดับปริญญาตรี รวม 3 ชั้นปี) พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
3. ความคิดเห็นที่มีต่อการจัดการความรู้ในการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีต่อความรู้เชิงสร้างสรรค์ด้านการบริหารจัดการของผู้ได้รับความรู้ ของกลุ่มเป้าหมายบุคคลทั่วไป พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: การจัดการความรู้ การเรียนการสอน ความรู้เชิงสร้างสรรค์

* รองศาสตราจารย์ ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์อุทสากรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
โทร. 0-2549-3216 โทรสาร 0-2-577-5020 อีเมล: punlumjeak@hotmail.com



Effects of Knowledge Management in Undergraduate Instruction upon Creative Knowledge in Administration

Kiatiasak Punlumjeak^{*}

Abstract

The purposes of this research were to study Effects of Knowledge Management in Undergraduate Instruction upon Creative Knowledge in Administration. The samples were 109 fourth year undergraduate students by purposive selection, 825 undergraduate students who had been knowledge by purposive selection divided 275 first year undergraduate students, 275 second year undergraduate students and 275 third year undergraduate students and 80 people. The Research instruments were Knowledge Management to Society Model: KNOW SO Model (Kiatiasak Punlumjeak, 2009), opinions questionnaire of knowledge management by knowledge management group, and opinions questionnaire of knowledge management by groups who had been knowledge. The data were analyzed by using percentage, mean, standard deviation and content analysis.

The findings were as followed :

1. The opinions of knowledge management in Undergraduate Instruction upon Creative Knowledge in Administration of knowledge management group were considered to be of high level.
2. The opinions of knowledge management in Undergraduate Instruction upon Creative Knowledge in Administration of groups who had been knowledge (undergraduate students) were considered to be of high level.
3. The opinions of knowledge management in Undergraduate Instruction upon Creative Knowledge in Administration of people were considered to be of very high level.

Keywords: Knowledge Management, Instruction, Creative Knowledge.

^{*} Associate Professor, Department of Educational Technology and Communications, Faculty of Technical Education, Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Tel. 0-2549-3216, Fax 0-2577-5020, E-mail: punlumjeak@hotmail.com