

## การประเมินความต้องการจำเป็นในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อการจัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

ชวินทร์ ชุกกุล<sup>1\*</sup> และ ชนะกัญจน์ ศรีรัตนบัลล์<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการจัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ทั้ง 4 กลุ่มมหาวิทยาลัย จำนวน 120 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบประเมินความต้องการจำเป็นในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการจัดการเรียนการสอน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นตามสูตรอัลฟา ( $\alpha$ -Coefficient) ของ Cronbach อยู่ที่ 0.93 และคำนวณหาค่าดัชนีความต้องการจำเป็นโดยใช้สูตร  $PNI_{modified}$  ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มีสถานภาพการเป็นสมาชิกเครือข่ายสังคมออนไลน์ทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีสถานภาพการเป็นสมาชิก Facebook ร้อยละ 61.7 และเป็นสมาชิกทั้ง Facebook และ Twitter ร้อยละ 38.3 โดยมีความถี่ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่สูงที่สุด คือ มีการเข้าใช้ทุกวัน ร้อยละ 70.0 และมีการใช้เวลาในการเข้าใช้ มากที่สุดคือ ใช้เวลา 3-6 ชั่วโมง/วัน คิดเป็นร้อยละ 40.8 ของกลุ่มตัวอย่าง ผลศึกษาความต้องการจำเป็นด้วยค่าดัชนี  $PNI_{modified}$  ในภาพรวมคือ ต้องการให้จัดการเรียนการสอนโดยใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด และเมื่อจัดลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการจัดการเรียนการสอนพบว่า กิจกรรมการสื่อสารที่มีค่าดัชนีความต้องการจำเป็นสูงลำดับแรกคือ ความต้องการจำเป็นในการใช้ Twitter ในการส่งผลงาน รองลงมาคือ การสรุปทบทวนผ่าน Twitter และเมื่อพิจารณาเฉพาะลำดับความสำคัญในการใช้ Facebook ตามค่าดัชนีความต้องการจำเป็น ลำดับแรกคือ การสรุปทบทวน รองลงมาได้แก่ การส่งผลงาน การเรียนเนื้อหาวิชาภาคทฤษฎี และเมื่อพิจารณาความต้องการจำเป็นจำแนกตามลักษณะการสื่อสาร พบว่า ประเด็นที่มีค่าดัชนีอยู่ระดับสูงคือ การสื่อสารจากผู้สอนถึงผู้เรียนและจากผู้เรียนถึงผู้สอน โดยมีค่า  $PNI_{modified}$  เท่ากัน

**คำสำคัญ :** เครือข่ายสังคมออนไลน์ การประเมินความต้องการจำเป็น

<sup>1\*</sup> นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
โทร. 090-972-5618, e-Mail address: rena\_narak@hotmail.com

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
e-Mail address: chanas26@msn.com



## Needs Assessment for Using the Social Network with Instructional Management for Undergraduate Student

Chawin Chukusol<sup>1\*</sup> and Chanakan Sriratanaban<sup>2</sup>

### Abstract

The objective of this study was: to identify the needs assessment for using the social network with instructional management for undergraduate student. The sample size of this study was 120 students who studied in 4 universities under the ministry of education. The research instrument was a 5-rating scale questionnaire of which the Cronbach's Alpha reliability coefficients was 0.93, needs identification using  $PNI_{\text{modified}}$ . The research was found that all undergraduate students were member of a social network online (100 percent), by that Facebook status was 61.7 percent and 38.3 percent of members on Facebook and Twitter. The daily maximum frequency of access to social networks was 70.0 percents, and spent the most time was 3-6 hours/day, equivalent to 40.8 percent of the sample group. The study of the needs assessment with the overall index value  $PNI_{\text{modified}}$  was to using social networking for instructional management that was the highest. The prioritization of needs to run an social network for instructional management was found that communication activities with the highest was needs to use Twitter for submissions, followed by a summary of lessons through Twitter. When given the priority of the needs to use Facebook as the  $PNI_{\text{modified}}$  index, the first was a summary of lessons through Facebook. The next in rank were: use Facebook for submissions and learning theoretical course. When considered needs by the communication, the communication from teachers to students and the communication from students to teachers was the same.

**Keywords :** Social Network, Needs Assessment

---

<sup>1\*</sup> Master Degree Student, Information and Communication Technology Management, The University of the Thai Chamber of Commerce, Tel. 090-972-5618, e-Mail address: rena\_narak@hotmail.com

<sup>2</sup> Lecturer of Information and Communication Technology Management, The University of the Thai Chamber of Commerce, e-Mail address: chanas26@msn.com