

## การศึกษาพฤติกรรมและระดับความสำคัญของปัจจัยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ อาหารเสริมสำหรับเด็กทารกและเด็กเล็กของผู้ซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร

วิลานี คำแหง<sup>1</sup> และ วรพจน์ ศรีวงษ์กุล<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและระดับความสำคัญของปัจจัยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับเด็กทารกและเด็กเล็ก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ประชาชนที่มีอายุ 25 ปี ขึ้นไป และมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าโคสแควร์ t-test, ANOVA และวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีเชฟเฟ (Scheffe) การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ผลการวิจัยระดับความสำคัญของปัจจัยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับเด็กทารกและเด็กเล็กพบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้านและเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ผลการวิจัยเปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับเด็กทารกและเด็กเล็กจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านเพศพบว่า โดยภาพรวมมีความแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความแตกต่างกันจำนวน 3 ด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความแตกต่างกันจำนวน 12 ข้อ ด้านอายุ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความแตกต่างกันจำนวน 2 ข้อ ด้านวุฒิการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมมีความแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความแตกต่างกันจำนวน 3 ด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความแตกต่างกันจำนวน 9 ข้อ และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่า รายด้านมีความแตกต่างกันจำนวน 1 ด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความแตกต่างกันจำนวน 4 ข้อ การวิจัยครั้งนี้กำหนดความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**คำสำคัญ:** อาหารเสริม, เด็กทารกและเด็กเล็ก, พฤติกรรมการซื้อ

<sup>1</sup> นักศึกษา ภาควิชาธุรกิจอุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

<sup>2</sup> รองศาสตราจารย์ ภาควิชาครุศาสตร์เครื่องกล คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

\* ผู้นิพนธ์ประสานงาน Email: na\_deer\_99@hotmail.com



## A Study of Bangkok Buyers' Behaviors and Significance Level of Factors Affecting Their Decision to Buy Infant Diet Supplements

Vilanee Kumhang<sup>1\*</sup> and Worapoj Sriwongkol<sup>2</sup>

### Abstract

The purpose of this study was to investigate Bangkok buyers' behavior and the significance level of factors affecting their decision to buy infant diet supplements. The respondents were 400 people with the age of 25 upwards, residing in Bangkok. Questionnaires were used to collect the data. Frequency, percentage, arithmetic mean, standard deviation, Chi-square, t-test, ANOVA, and LSD were employed to analyze the data via computer software. The investigation of the significance level of factors affecting the decision to buy such supplements indicated as a whole, by-aspects, and by-items that the informants rated them at a high level. The comparison of the significance level of factors affecting the decision to buy infant diet supplements in relation to sex revealed some differences as a whole, in 3 aspects and 12 items. As for age, differences were found in 2 items. Regarding educational background, no differences were found as a whole, but differences were found in 3 aspects and 9 items. In addition, the comparison of factors related to monthly income showed differences in 1 aspect and 4 items. The statistical significance level of this study was set at .05.

**Key words:** diet supplements, infants, buying behavior

---

<sup>1</sup> Master Degree Student, Department of Industrial Business Administration, Faculty of Technical Education, King Mongkut's University of Technology North

<sup>2</sup> Associate Professor, Department of Teacher Trending Mechanical Engineering, Faculty of Technical Education, King Mongkut's University of Technology North

\* Corresponding Author Email: na\_deer\_99@hotmail.com