

## การพัฒนารูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง

เสรี กรเพชร<sup>1\*</sup> คณิต เฉลยจรรยา<sup>2</sup> บัณฑิต สุขสวัสดิ์<sup>3</sup> และ ปรีดา อติวินิจตระการ<sup>4</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาองค์ประกอบของการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง 2) สร้างรูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง และ 3) จัดทำคู่มือการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง การวิจัยแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ขั้นตอนที่ (1) ศึกษาองค์ประกอบของการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง ได้แก่ การศึกษาแนวคิดทฤษฎีกระบวนการทางธุรกิจและการจัดการความรู้ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนที่ (2) สร้างรูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง มีดังนี้ (2.1) เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญ (2.2) เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับผู้ประกอบการ (2.3) จัดทำ (ร่าง) รูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง (2.4) จัดประชุมสนทนากลุ่ม พิจารณาประเมินความสอดคล้องโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ขั้นตอนที่ (3) จัดทำคู่มือการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูงมีดังนี้ (3.1) จัดทำ (ร่าง) คู่มือการจัดการธุรกิจ (3.2) ประเมินความเหมาะสมของคู่มือการจัดการธุรกิจ โดยเสนอผู้เชี่ยวชาญ ประชากรในงานวิจัย เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนในประเทศไทย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) องค์ประกอบของการจัดการธุรกิจ มีองค์ประกอบหลัก 3 มิติ ดังนี้ (1.1) มิติผู้ประกอบการ (1.2) มิติกระบวนการ และ (1.3) มิติเทคโนโลยี 2) รูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก 12 องค์ประกอบย่อย มีดังนี้ (2.1) มิติผู้ประกอบการ มี 5 องค์ประกอบย่อยได้แก่ ความสามารถส่วนบุคคล รูปแบบความคิดอ่าน การมีวิสัยทัศน์ร่วม การเรียนรู้ของทีมและการคิดอย่างเป็นระบบ (2.2) มิติกระบวนการ มี 4 องค์ประกอบย่อยได้แก่ การวางแผน การจัดการองค์กร การขึ้นแยะและสั่งการและการควบคุมองค์กร (2.3) มิติเทคโนโลยี มี 3 องค์ประกอบย่อยได้แก่ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจัดการ และ 3) คู่มือการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรม สำหรับผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน ให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและแข่งขันในเชิงธุรกิจได้อย่างมั่นคง

**คำสำคัญ:** การพัฒนารูปแบบ, การจัดการธุรกิจ, เครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง

รับพิจารณา: 8 มิถุนายน 2560

แก้ไข: 12 ตุลาคม 2563

ตอบรับ: 26 ตุลาคม 2563

<sup>1</sup> นักศึกษาระดับปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

<sup>2</sup> รองศาสตราจารย์ ชำราชการบ้านาญ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

<sup>3</sup> รองศาสตราจารย์ คณะเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

<sup>4</sup> ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

\* ผู้พิมพ์ประสานงาน โทร. +668 1932 7646 อีเมล: seree5kmutnb@gmail.com



## The Development of Business Management Model in the High Precision Cutting Tools Industry

Seree Gronphet<sup>1\*</sup> Kanit Chaloejjanya<sup>2</sup> Bandit Suksawat<sup>3</sup> and Preeda Attavinijtrakarn<sup>4</sup>

### Abstract

The objectives of the study in the high precision cutting tools industry are: 1) To study the components of business management. 2) To establish a business model. 3) To prepare a guide for industrial business management. The research process is divided into 3 steps as follows: Step (1) A study of the components of business management including theories, business processes, knowledge management and concerned thesis. Step (2) Establishing a Business Management Model by (2.1) Qualitative In-Depth Interview with experts. (2.2) Quantitative data collection by using a questionnaire with entrepreneurs. (2.3) Prepare a draft business management model. (2.4) Focus group by review draft and provide critical analysis. Step (3) The preparation of the business guide are (3.1) Prepare a draft of the guide. (3.2) Distribute the handbook to experts to evaluate appropriateness. The populations in the study are entrepreneurs in Thailand. Mean and standard deviation is expressed in percentages. The results of the research are as follows: 1) Components of Industrial Business Management consists of 3 dimension : (1.1) Entrepreneur (1.2) Process and (1.3) Technology. 2) Business Model consists of 3 main components and 12 sub-elements 2.1) Entrepreneurial dimension consists of 5 sub elements:- Personal Mastery, Mental Model, Shared Vision, Team Learning, and Systematic Thinking. 2.2) Process dimension consists of 4 sub elements : Planning, Organizing, Leading, and Controlling. 2.3) Technology dimension consists of 3 sub elements of Innovation are Product, Technology, and Management and 3) Business Management Guide use for as a guide by entrepreneurs to ensure sustainable growth and to be competitive in this market.

**Keywords:** Model Development, Business Management, High Precision Cutting Tools

Received: June 8, 2017

Revised: October 12, 2020

Accepted: October 26, 2020

<sup>1</sup> Doctoral student, Industrial Business and Human Resource Development, Faculty of Business and Industrial Development, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

<sup>2</sup> Associate Professor, Retired Government Officer, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

<sup>3</sup> Associate Professor, Faculty of Technical Education, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

<sup>4</sup> Director of Industrial Policy Issues, Office of Industrial Economics

\* Corresponding Author Tel. +668 1932 7646 e-mail: seree5kmutnb@gmail.com