

## รูปแบบการจัดการธุรกิจโรงแรมในสถาบันอุดมศึกษา

วรเวทย์ เทือกทอง<sup>1\*</sup> สักรินทร์ อยู่ผ่อง<sup>2</sup> ธีรวิทย์ บุญยโสภณ<sup>3</sup> และ สุภัททา ปิณฑะแพทย์<sup>4</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) กำหนดองค์ประกอบที่สำคัญในการจัดการธุรกิจโรงแรมในสถาบันอุดมศึกษา 2) สร้างรูปแบบการจัดการธุรกิจโรงแรมในสถาบันอุดมศึกษา และ 3) จัดทำคู่มือการจัดการธุรกิจโรงแรมในสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพใช้วิธีการศึกษาเอกสาร การสังเกตและสนทนากับนักปฏิบัติงานของโรงแรมในสถาบันอุดมศึกษาโดยการเลือกตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 6 คน การสัมภาษณ์เชิงลึกและประชุมกลุ่มย่อยกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้บริหาร ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์ด้านการโรงแรมจำนวน 13 คน และการสนทนากลุ่ม จำนวน 14 คน โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ผลการวิจัยพบว่า 1) องค์ประกอบที่สำคัญของรูปแบบการจัดการธุรกิจโรงแรมในสถาบันอุดมศึกษาประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ คือ (1) ด้านการจัดการโรงแรม (2) ด้านความรู้ความสามารถในงานธุรกิจโรงแรมในสถาบันอุดมศึกษา (3) ด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล 2) รูปแบบการจัดการธุรกิจโรงแรมในสถาบันอุดมศึกษา ประกอบด้วยความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทั้ง 3 องค์ประกอบของการจัดการธุรกิจโรงแรมและเกณฑ์ทางกายภาพของโรงแรมซึ่งมี 154 ตัวชี้วัดคุณภาพ (KQI) และ 34 เกณฑ์ (C) 323 ตัวชี้วัด (K) 3) ผลการจัดทำคู่มือการจัดการธุรกิจโรงแรมในสถาบันอุดมศึกษา ประกอบด้วยเนื้อหา 3 บทคือ บทที่ 1: ความสำคัญของคู่มือการจัดการธุรกิจโรงแรมในสถาบันอุดมศึกษา บทที่ 2: แนวคิดการจัดการธุรกิจโรงแรมในสถาบันอุดมศึกษาและบทที่ 3: การประเมินตัวชี้วัดคุณภาพการจัดการธุรกิจโรงแรมในสถาบันอุดมศึกษา คู่มือการจัดการธุรกิจโรงแรมในสถาบันอุดมศึกษาได้รับการประเมิน ความเหมาะสมของคู่มือในการนำไปประยุกต์ใช้อยู่ในระดับมาก

**คำสำคัญ:** รูปแบบการจัดการ, ธุรกิจโรงแรม, ตัวชี้วัดคุณภาพการจัดการโรงแรม, โรงแรมในสถาบันอุดมศึกษา

รับพิจารณา: 31 กรกฎาคม 2560

แก้ไข: 29 กรกฎาคม 2563

ตอบรับ: 25 สิงหาคม 2563

<sup>1</sup> นักศึกษาปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

<sup>2</sup> รองศาสตราจารย์ สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

<sup>3</sup> ศาสตราจารย์ นายกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

<sup>4</sup> รองศาสตราจารย์ สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

\* ผู้รับผิดชอบประสานงาน โทร. +668 6494 4054 อีเมล : wr\_ku@hotmail.com



## Hotel Business Management Model in Higher Educational Institutions

Worravate Thueakthong<sup>1\*</sup> Sukarin Yuphong<sup>2</sup> Teerawut Boonyasophon<sup>3</sup> and Supatta Pinthapataya<sup>4</sup>

### Abstract

The purposes of this research were to 1) determine the major components of hotel business management in higher educational institutions, 2) create a model of hotel business management, and 3) produce a handbook for hotel business management. The research was a qualitative approach using documentary review, observation and dialogue with purposive selection 6 operation staffs in hotel. By in-depth interview, and focus-group, the participants were administrators, professionals, experts, and experienced persons in hotel management amount 13 persons. Besides that the focus group seminar amount 14 persons by content analysis, mean, percent was employed for data analysis. The research revealed that 1) The major components were: (1) hotel management, (2) knowledge and ability in hotel business management and (3) personal characteristics. 2) The model created on relationship between the components of hotel business management and physical, there are 154 key quality indicators (KQI), 34 hotel criteria (C) with 323 key index indicators (K). 3) The handbook comprises 3 chapters. Chapter 1: The importance of the handbook for hotel business management in higher educational institutions. Chapter 2: The concepts of hotel business management in higher educational institutions. Chapter 3: Evaluation of KQI of hotel business management. The handbook was verified by the professionals for its appropriateness in application at the high level.

**Keywords:** Management Model, Hotel Business, Key Quality Indicators of Hotel Business Management, Hotel in Higher Educational Institutions

Received: July 31, 2017

Revised: July 29, 2020

Accepted: August 25, 2020

<sup>1</sup> Doctoral Student, Industrial Business and Human Resource Development, Faculty of Business and Industrial Development, King Mongkut's University of Technology North Bangkok.

<sup>2</sup> Associate Professor, Industrial Business and Human Resource Development, Faculty of Business and Industrial Development, King Mongkut's University of Technology North Bangkok.

<sup>3</sup> Professor, Chairman of the University Council King Mongkut's University of Technology North Bangkok.

<sup>4</sup> Associate Professor, Industrial Business and Human Resource Development, Faculty of Business and Industrial Development, King Mongkut's University of Technology North Bangkok.

\* Corresponding Author Tel. +668 6494 4054 e-mail: wr\_ku@hotmail.com