

การพัฒนารูปแบบการจัดการองค์กรในธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อม เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการแข่งขัน

ทิพสุดา ไชยสาม^{1*} สุกัททา ปิ่นทะแพทย์² และ ปรีดา อัครวิจิตรระการ³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบของการจัดการองค์กรของธุรกิจขนาดย่อม 2) เพื่อศึกษาองค์ประกอบของศักยภาพบุคลากรในองค์กรขนาดย่อม 3) เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการองค์กรในธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อมเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการแข่งขัน และ 4) เพื่อจัดทำคู่มือแนวทางการพัฒนาการจัดการองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อมเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการแข่งขัน โดยใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสานการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ การสัมภาษณ์เชิงพฤติกรรม การประชุมสนทนากลุ่มย่อย และการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ การสำรวจ การใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป SPSS ประชากร ได้แก่ (1) กลุ่มผู้เชี่ยวชาญสำหรับการสำรวจและสัมภาษณ์เชิงพฤติกรรม (2) กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิในการประชุมสนทนากลุ่มย่อยเพื่อตรวจสอบรูปแบบและประเมินคู่มือ และ (3) กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบของรูปแบบการจัดการองค์กรในธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อม ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 โครงสร้างองค์กรแบบราบ ส่วนที่ 2 ได้แก่ 1) กลุ่มงานหลัก: กลุ่มงานผลิต/บริการ 2) กลุ่มงานสนับสนุนธุรกิจ ได้แก่ (1) งานตลาด (2) งานขาย (3) งานบัญชี (4) งานการเงิน (5) งานจัดซื้อ (6) งานบุคคล และ (7) งานทั่วไป และส่วนที่ 3 ศักยภาพบุคลากรในองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อมเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการแข่งขัน ได้แก่ 1) วิสัยทัศน์ 2) ความรอบรู้สภาพแวดล้อมธุรกิจ 3) คุณลักษณะของบุคลากรด้านธุรกิจ 4) องค์กรความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ 5) การบริหารและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และ 6) การบริหารธุรกิจ รูปแบบการพัฒนาการจัดการองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อมเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการแข่งขันได้รับการลงมติเห็นชอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิในการประชุมสนทนากลุ่มย่อย ส่วนคู่มือแนวทางการพัฒนาการจัดการองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อมเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการแข่งขันได้รับการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญว่ามีความเหมาะสม สอดคล้องกับเนื้อหาและสามารถนำไปใช้ได้จริง

คำสำคัญ: ธุรกิจขนาดย่อม, โครงสร้างองค์กร, ภาระงาน, ศักยภาพ, การแข่งขัน

¹ นักศึกษาปริญญาเอก สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

² รองศาสตราจารย์ ภาควิชาการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ คณะพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

³ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายมหภาค สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

* ผู้นิพนธ์ประสานงาน โทร. +668 1341 1826 อีเมล: tipsuda_chaiyasam@yahoo.com



Model Development of Small Industrial Business Organization Enhancing Effectiveness in Competition

Tipsuda Chaiyasam^{1*} Supatta Pintapaet² and Preeda Attavinijtrakarn³

Abstract

The purposes of this study were: 1) to study the management factors of a small industrial business organization, 2) to study job description and potential of employees in a small industrial business organization, 3) to develop an organizational model of small industrial business enhancing effectiveness in competition, 4) to construct a guideline manual enhancing effectiveness of a small industrial business organization in competition. The research applied a mixed method of qualitative and quantitative approach. The tools for qualitative research were behavioral event interview (BEI), focus group discussion and the data were analyzed by content analysis. The tools for quantitative research were survey reports and questionnaires and the data were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation by SPSS. The participants were (1) the experiential groups for survey exploratory and behavioral event interview, (2) the expert group for focus group discussion, (3) the respondents for answering the questionnaires. The research revealed that the structure of a small industrial business should be flat in structure. There were two main functions of the organization: production or service. The job functions supporting the business were (1) marketing, (2) sale, (3) accounting, (4) finance, (5) procurement, (6) human resource, and (7) administration work. There were 6 components of employee's potential in working in a small industrial business. They were (1) vision in business, (2) awareness of business environment, (3) employees' specification characteristics in business, (4) business acumen knowledge, (5) human resource management and development, and (6) business management. The model of the small industrial business enhancing effectiveness in competition was verified by the experts in the focus group discussion with consensus agreement. The guideline manual for the development of a small industrial business organization enhancing effectiveness in competition was approved by the professionals for its appropriateness in application.

Keywords: small industrial business, organizational structure, job description, potentiality, competition

¹ Doctoral Degree Student, Department of Industrial Business and Human Resource Development, Faculty of Business and Industrial Development, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

² Associate Professor, Department of Industrial Business and Human Resource Development, Faculty of Business and Industrial Development, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

³ Director of Industrial Policy Issues, Office of Industrial Economics, Ministry of Industry

* Corresponding Author, Tel. +668 1341 1826 e-mail: tipsuda_chaiyasam@yahoo.com