

การพัฒนา รูปแบบองค์กรแห่งการเรียนรู้สำหรับธนาคารพาณิชย์ไทย

กิติพงษ์ ต้นศรีวงศ์^{1*} มงคล หวังสถิตย์วงศ์² และ ทวีศักดิ์ รูปสิงห์³

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการดำเนินงานและปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบของรูปแบบที่ส่งผลการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สำหรับธนาคารพาณิชย์ไทย 2) พัฒนารูปแบบองค์กรแห่งการเรียนรู้สำหรับธนาคารพาณิชย์ไทย และ 3) ประเมินรูปแบบองค์กรแห่งการเรียนรู้สำหรับธนาคารพาณิชย์ไทย กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยพนักงานธนาคารพาณิชย์ไทยขนาดใหญ่และขนาดกลางจากจำนวน 403 คนจาก 7 ธนาคาร เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า 1) รูปแบบองค์กรแห่งการเรียนรู้สำหรับธนาคารไทยประกอบด้วยองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบย่อยดังนี้ (1) องค์ประกอบหลักด้านองค์กร ประกอบด้วยองค์ประกอบย่อย การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง, โครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม, ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และการสร้างแรงจูงใจ (2) องค์ประกอบหลักด้านการเรียนรู้ ประกอบด้วยองค์ประกอบย่อย การเพิ่มอำนาจและความรับผิดชอบงานแก่บุคลากร, บรรยากาศในการทำงาน, การสร้างองค์ความรู้ในองค์กร และผู้นำในองค์กร (3) องค์ประกอบหลักด้านการจัดการความรู้ ประกอบด้วยปัจจัยย่อย ความสามารถและทักษะของบุคลากร, วัฒนธรรมการเรียนรู้ร่วมกันภายในองค์กร, การมีเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ และนโยบายและวิสัยทัศน์ขององค์กร 2) ผู้วิจัยได้สร้างรูปแบบองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยยึดองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบย่อยที่พบเป็นสำคัญ 3) ผลการประเมินรูปแบบที่พัฒนาขึ้นโดยผู้เชี่ยวชาญพบว่า รูปแบบองค์กรแห่งการเรียนรู้สำหรับธนาคารพาณิชย์ไทยมีความเหมาะสมและสามารถนำไปใช้ได้

คำสำคัญ: องค์กรแห่งการเรียนรู้, รูปแบบองค์กรแห่งการเรียนรู้, ธนาคารพาณิชย์ไทย

¹ นักศึกษาปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาควิชาครุศาสตร์ไฟฟ้า คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

³ รองศาสตราจารย์ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

* ผู้ติดต่อประสานงาน โทร. +668 0553 3533 อีเมล: ktansriwong@gmail.com



A Development of Learning Organization Model for Thai Commercial Banks

Kitipong Tansriwong^{1*} Mongkol Wangsathitwong² and Taweesak Roopsing³

Abstract

The purpose of this study were 1) to investigate the current operation situation of Thai commercial banks, and elements affecting being learning organization of Thai commercial banks. 2) to develop a model of learning organization for Thai commercial banks, and 3) to evaluate the developed model. The samples of this study were 403 employees from 7 large and medium sized banks in Thailand. Interviews and questionnaires were used to collect the data. Arithmetic mean, standard deviation and multiple regression analysis were employed to analyze the data. 1) The investigation of current situation revealed that 3 main elements with 4 sub-elements each affected being a learning organization of Thai commercial banks. A model of learning organization was then developed based on the found elements including: (1) Organizational element with 4 sub-elements: process improvement and development, appropriate organizational structure, modern information technology system, and motivation; (2) Learning element with 4 sub-elements: employee empowerment, work environment, organizational knowledge, and organizational leader; And (3) Element of knowledge management with 4 sub-elements: employee skills, organizational learning culture, learning technology, and organizational policy and vision. 2) The developed model was evaluated by 16 experts. 3) The evaluation indicated the developed model; namely, learning organization for Thai commercial banks was satisfactory and applicable.

Keywords: learning organization, learning organization model, Thai commercial banks

¹ Doctoral Degree Student, Department of Industrial Business and Human Resource Development, Faculty of Business and Industrial Development, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

² Assistant Professor, Department of Teacher Training in Electrical Engineering, Faculty of Technical Education, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

³ Associate Professor, Department of Business of Administration, Faculty of Business Administration, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

* Corresponding Author Tel. +668 0553 3533 e-mail: ktansriwong@gmail.com