

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์บนอุปกรณ์พกพา สำหรับการศึกษาในระดับอุดมศึกษาในแต่ละกลุ่มผู้ยอมรับนวัตกรรม

วารันศณางค์ บุณชริก^{1*} และ ชาญศักดิ์ ศรีสวัสดิ์สกุล¹

บทคัดย่อ

เนื่องจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ของผู้เรียนได้ เครือข่ายสังคมออนไลน์บนอุปกรณ์พกพาจึงน่าจะเป็นเครื่องมือที่เป็นประโยชน์ที่ผู้เรียนสามารถแบ่งปันข้อมูล แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สื่อสารและเข้าถึงข้อมูลหรือทรัพยากรการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา อย่างไรก็ตามความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีในการศึกษาขึ้นอยู่กับ การยอมรับและใช้งานของผู้ใช้ Rogers ยังได้กล่าวว่าผู้ที่รับเอานวัตกรรมนั้นมีลักษณะเฉพาะที่ต้องระบุด้วย ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์บน อุปกรณ์พกพาในระดับอุดมศึกษาสำหรับผู้ยอมรับนวัตกรรมแต่ละกลุ่ม และ 2) เปรียบเทียบการยอมรับในกลุ่มผู้ยอมรับ นวัตกรรมที่แตกต่างกัน การศึกษาครั้งนี้ได้นำเสนอกรอบการวิจัยตามแนวคิดทฤษฎีส่วนขยายของการยอมรับและใช้งาน เทคโนโลยี (UTAUT2) โดยมีการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม หลังจากกระบวนการกรองข้อมูลแล้ว มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 113 คน การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณได้นำมาใช้เพื่อศึกษาการยอมรับของผู้เรียน ซึ่งงานวิจัยสรุปได้ว่านวัตกรรม กลุ่มผู้ยอมรับนวัตกรรมก่อนผู้อื่น และกลุ่มคนส่วนใหญ่ที่ยอมรับนวัตกรรมยอมรับปัจจัยที่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: เครือข่ายสังคมออนไลน์บนอุปกรณ์พกพา, ทฤษฎีส่วนขยายของการยอมรับและใช้งานเทคโนโลยี, กลุ่มผู้ยอมรับนวัตกรรม

¹ อาจารย์ คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

* ผู้นิพนธ์ประสานงาน โทร. +668 1709 2467 อีเมล: waransanang.b@ubru.ac.th



Factors Affecting the Adoption of Learning through Mobile Social Networks for Higher Education in Different Innovation Adopter Categories

Waransanang Boontarig^{1*} and Charnsak Srisawatsakul¹

Abstract

As innovation and technology can improve students learning performance. Mobile social networks can be a useful tool as it has allowed users to share information, exchange ideas, communicate, and access information or learning resources anytime anywhere. However, the success of implementing technology in education is depend on users' acceptance and use. Rogers also verified that those adopting an innovation have variant characteristics that must be addressed. Thus, this study aims to 1) investigate the factors associating students' adoption of learning through mobile social networks for higher education in different groups of innovation adopters, and 2) compare the adoption in different groups of innovation adopters. The study proposed the research framework based on a modified Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2). The questionnaire was conducted to collected data. Following the data screening process, 113 responses were used for the analysis. The multiple linear regression was performed to determine students' adoption. The study concludes that innovators, early adopters, and early majority perceive the proposed factors differently.

Keywords: mobile social networks learning, UTAUT2, innovation adopter categories

¹ Lecturer, Faculty of Computer Science, Ubon Ratchathani Rajabhat University

* Corresponding Author, Tel. +668 1709 2467 e-mail: waransanang.b@ubru.ac.th