

## รูปแบบสถานีวิทยุชุมชนเพื่อการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในระดับอุดมศึกษา

ณพรต พิมพ์พิพัฒน์<sup>1\*</sup> สัญชัย พัฒนสิทธิ์<sup>2</sup> สาโรช โศภีรักษ์<sup>3</sup> และ กฤตย์ตัญญ์ ชารารัตนสุวรรณ<sup>4</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาสถานีวิทยุชุมชนเพื่อการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในระดับอุดมศึกษา 2) เพื่อพัฒนารูปแบบสถานีวิทยุชุมชนเพื่อการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในระดับอุดมศึกษาและ 3) เพื่อประเมินรูปแบบสถานีวิทยุชุมชนเพื่อการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในระดับอุดมศึกษา การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ สังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วใช้วิธีการเชิงสำรวจกับกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม และใช้เทคนิคการสัมภาษณ์เชิงลึก แล้วนำข้อมูลที่ได้ไปสร้างรูปแบบสถานีวิทยุชุมชนเพื่อการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในระดับอุดมศึกษาหลังจากนั้นนำรูปแบบสถานีวิทยุชุมชนเพื่อการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในระดับอุดมศึกษาไปสัมภาษณ์กลุ่มย่อยเพื่อหาข้อยุติ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้บริหารสถานีวิทยุชุมชนในสถาบันอุดมศึกษา 21 คน เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการสถานีวิทยุชุมชนในสถาบันอุดมศึกษา 86 คน กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ 10 คน จากสถาบันอุดมศึกษา 22 แห่ง ผู้ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุชุมชนในสถาบันอุดมศึกษาจำนวน 21 คน กลุ่มผู้บริหารสถานีวิทยุชุมชนในสถาบันอุดมศึกษา 15 คน ผลการวิจัยพบว่า 1) สภาพปัญหาของสถานีวิทยุชุมชนเพื่อการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในระดับอุดมศึกษา จากการศึกษากลุ่มผู้บริหารสถานีวิทยุชุมชน ผู้ให้บริการพบว่าปัญหาที่เกิดขึ้นประกอบด้วย วัสดุทัศน ทัศนกิจ โครงสร้างการบริหารสถานีวิทยุเพื่อการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในระดับอุดมศึกษา การบริหารจัดการสถานีวิทยุเพื่อการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในระดับ อุดมศึกษา อันเป็นปัญหาอุปสรรคต่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ 2) รูปแบบสถานีวิทยุชุมชนเพื่อการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในระดับอุดมศึกษาประกอบด้วย (MEDIA B ONE) M : Management, E : Education, D : Directing, I : Information, A : Analyzing, B : Budgeting, O : Organization, N : Network, E : Evaluation และ 3) ผลการประเมิน รูปแบบสถานีวิทยุชุมชนเพื่อการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในระดับอุดมศึกษาพบว่ามีความสอดคล้องระดับมาก ( $\bar{x} = 0.98$ ) ผลการประเมินความเหมาะสมของรูปแบบสถานีวิทยุชุมชนเพื่อการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในระดับอุดมศึกษาพบว่า มีความเหมาะสม มีความเป็นไปได้ต่อการนำไปสู่การปฏิบัติงาน อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.37$ )

**คำสำคัญ:** รูปแบบสถานีวิทยุชุมชน, การเรียนรู้ตามอัธยาศัย, ระดับอุดมศึกษา

<sup>1</sup> นิสิตปริญญาเอก สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<sup>2</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ น.ต. สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<sup>3</sup> รองศาสตราจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<sup>4</sup> อาจารย์ สาขาวิชาเทคนิคศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

\* ผู้นิพนธ์ประสานงาน โทร. +669-6789-2915 อีเมล: cdmplusthailand@gmail.com

## Model of a Community Radio for Non-Formal Learning at Higher Education

Napat Pimphiphatn<sup>1\*</sup> Sunchai Pattanasit<sup>2</sup> Saroch Sopeerak<sup>3</sup> and Krittanai Thararattanasuwan<sup>4</sup>

### Abstract

A Model of a Community Radio for Non-Formal Learning at Higher Education The purposes of this study are: 1) to investigate the problems of community radio for informal education in higher education, 2) to develop the model of the local radio station for higher education, and 3) to assess the model of the local radio station for higher education. To design the model, the documents and related research studies had been analyzed and synthesized. Furthermore, a questionnaire and in-depth interview techniques were also used to collect the data from a sample group. A sample group comprised of 21 Community radio station executives, 86 Community radio service providers, a group of 10 experts from 22 different higher education institutes, 21 Community radio station staff, and 15 Community radio station executives working in higher education. The results indicated that the problems of a community radio were consisted of unclear and lack of vision, organization's mission, structure and administration. Therefore, all of the aspects mentioned could be led to the insufficient management. In addition, the models of Community radio stations for higher education were (MEDIA B ONE) M-management, E-education, D-directing, I-information, A-analyzing, B-budgeting, O-organization, N-network, E-evaluation. The level of the model of a community radio for informal learning stands high ( $\bar{x} = 0.98$ ) Additionally, the appropriateness of the model of a community radio for informal learning in higher education was adequate and acceptable, and had a high potential level ( $\bar{x} = 4.37$ ). Accordingly, the model could be applied and continued to other missions.

**Keywords:** A Model of a Community Radio, Non-formal learning, higher education

<sup>1</sup> Graduate Student, Educational Technology, Kasetsart University

<sup>2</sup> Assistant Professor Sqn. Ldr., Educational Technology, Kasetsart University

<sup>3</sup> Associate Professor, Educational Technology, Kasetsart University

<sup>4</sup> Teacher, Technical Education, Rajamangala university of Technology Suvarnabhumi

\* Corresponding Author Tel. +669-6789-2915 e-mail: cdmplusthailand@gmail.com