

รูปแบบภาวะผู้นำของหัวหน้าฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อสร้างชุดการเรียนรู้ซ่อมเสริมด้วยตนเอง

ฐนกร บุญจันทร์^{1*} ทวีศักดิ์ รูปสิงห์² และ มงคล หวังสถิตย์วงศ์³

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงานและองค์ประกอบของรูปแบบภาวะผู้นำของหัวหน้าฝ่ายผลิต 2) เพื่อพัฒนารูปแบบภาวะผู้นำของหัวหน้าฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ 3) เพื่อจัดทำคู่มือการใช้รูปแบบภาวะผู้นำของหัวหน้าฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ ประชากรประกอบด้วยหัวหน้างาน จำนวน 21,880 คน จาก 104 โรงงาน ของสถานประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 441 คน เป็นการวิจัยแบบเชิงปริมาณ และวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย การสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ทำให้ส่งผลต่อองค์ประกอบในการเป็นภาวะผู้นำของพนักงานระดับหัวหน้างานแบบถดถอยพหุคูณในโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ SPSS ถูกนำมาใช้ เพื่อหาความสัมพันธ์ของปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จในรูปแบบภาวะผู้นำ ผลการวิจัยพบว่า 1) ตามปัจจัยหลัก 3 ด้านพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ระดับความสำคัญของปัจจัยหลักของภาวะผู้นำตามปัจจัยหลักโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.42$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด 1 ด้าน คือ ด้านความรู้ ($\bar{X} = 3.64$) และระดับความคิดเห็นในระดับปานกลาง ซึ่งมีการเรียงลำดับดังนี้ ได้แก่ ปัจจัยด้านทักษะ ($\bar{X} = 3.38$) และปัจจัยในด้านความสามารถ ($\bar{X} = 3.23$) ตามลำดับ 2) การพัฒนารูปแบบภาวะผู้นำของหัวหน้าฝ่ายผลิตมีความเหมาะสมในระดับความคิดเห็นมากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$) และ 3) การจัดทำคู่มือการใช้รูปแบบภาวะผู้นำของหัวหน้าฝ่ายผลิตมีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ ในระดับความคิดเห็นโดยรวมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$) โดยได้รับการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ

คำสำคัญ: รูปแบบภาวะผู้นำ, หัวหน้างาน, อุตสาหกรรมยานยนต์

¹ นักศึกษาปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

² รองศาสตราจารย์ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

³ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

* ผู้นิพนธ์ประสานงาน โทร. +666 5594 5541 อีเมล: thanakorn.boonchan@hotmail.com

The Model Leadership of Manufacturing Supervisory Level in Automotive Industry Business

Thanakorn Boonchan^{1*} Taweesak Roopsing² and Mongkol Wangsathitwong³

Abstract

This research aims to 1) study the current situation in operation and essential elements of the model leadership being first line management or supervisor 2) Develop a model leadership of supervisory level in manufacturing of automotive industry business and 3) Create a user manual for using in model leadership of supervisory level of automotive industrial business. The participants of this research consist of 21,880 employees of automotive industry in manufacturing from 104 companies. The sample is 441 employees. That are quantitative research and qualitative research and the research data brought from interview and questionnaire then analyze the data are Mean, Standard Deviation and Multiple Regression Analysis in SPSS software with relation factors that affect the leadership. The relationship of the key factors that affect the success of the development of leadership model. The results showed that 1) from main factor of 3 elements found that in the important of main factor were at a moderate level ($\bar{X} = 3.42$) and when considering each aspect, found that one aspect at a high level was knowledge ($\bar{X} = 3.64$) and the following aspects in moderate levels include; skill ($\bar{X} = 3.38$), and the attribute ($\bar{X} = 3.23$) respectively 2) the development of production leadership of supervisor was the most appropriate factor belongs in the highest level ($\bar{X} = 4.73$), and 3) the creation of user manual of leadership model with the possibility of application in the Thai automotive industry at the highest level ($\bar{X} = 4.68$) by evaluated from the experts.

Keywords: Leadership model, Supervisory level, Automotive industry

¹ Doctoral Degree Student, Doctor of Business Administration, Human Resource Development, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

² Associate Professor, Department of Business of Administration, Faculty of Business Administration, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

³ Assistant Professor, Department of Teacher Training in Electrical Engineering, Faculty of Technical Education, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

* Corresponding Author Tel. +666 5594 5541 e-mail: thanakorn.boonchan@hotmail.com