

การพัฒนารูปแบบการจัดการความรู้ด้านการพิมพ์ผ้าพื้นเมือง ของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย

চার্জক্ স্নাতকোত্তর^{1*} মঙ্গল হাঙ্গস্টিয়ৎ² এবং তবিকতী রূপসিং³

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาองค์ความรู้ และปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของการพัฒนาแบบการจัดการความรู้ด้านการพิมพ์ผ้าพื้นเมืองของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย 2) พัฒนาแบบการจัดการความรู้ด้านการพิมพ์ผ้าพื้นเมืองของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย และ 3) จัดทำคู่มือการใช้รูปแบบการจัดการความรู้ด้านการพิมพ์ผ้าพื้นเมืองสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย ประชากรประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 3,888 คน จาก 10 โรงงาน ของสถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจด้านการพิมพ์ผ้า/ผ้าพื้นเมือง ที่เป็นสมาชิกสมาคมอุตสาหกรรมฟอยล์พิมพ์และตกแต่งสิ่งทอไทย กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 402 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย การสัมภาษณ์และแบบสอบถามเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์แบบถดถอยพหุคูณในโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ SPSS ถูกนำมาใช้ เพื่อหาความสัมพันธ์ของปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาแบบการจัดการความรู้ ผลการวิจัยพบว่า 1) องค์ความรู้และปัจจัยสำคัญในการพัฒนาแบบการจัดการความรู้ด้านการพิมพ์ผ้า/ผ้าพื้นเมือง ประกอบด้วย องค์ความรู้หลักด้านการพิมพ์ผ้าพื้นเมืองและปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการความรู้ 3 ด้าน ประกอบด้วย ปัจจัยด้านบุคคล ด้านกระบวนการดำเนินงานขององค์กร และด้านเทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการความรู้ ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นจากแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความสำคัญขององค์ความรู้ในด้านการพิมพ์ผ้า/ผ้าพื้นเมืองและปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการความรู้โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.13$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ระดับความคิดเห็นในระดับมาก 1 ด้าน คือ ปัจจัยด้านบุคคล ($\bar{X} = 3.62$) และระดับความคิดเห็นในระดับปานกลาง ซึ่งมีการเรียงลำดับดังนี้ ได้แก่ ปัจจัยด้านกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ($\bar{X} = 3.27$) ปัจจัยด้านเทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการความรู้ ($\bar{X} = 2.87$) และองค์ความรู้หลักด้านการพิมพ์ผ้า/ผ้าพื้นเมือง ($\bar{X} = 2.75$) ตามลำดับ 2) การพัฒนาแบบการจัดการความรู้ด้านการพิมพ์ผ้าพื้นเมืองของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย มีความเหมาะสมในระดับความคิดเห็นมากที่สุด ($\bar{X} = 4.71$) และ 3) การจัดทำคู่มือการใช้รูปแบบการจัดการความรู้ด้านการพิมพ์ผ้าพื้นเมืองมีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้สำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย ในระดับความคิดเห็นมากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$) ข้อ 2) และ 3) ได้รับการประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ

คำสำคัญ: การพัฒนาแบบ, การจัดการความรู้, การพิมพ์ผ้าพื้นเมือง, อุตสาหกรรมสิ่งทอไทย

¹ นักศึกษาปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

³ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

* ผู้พิมพ์ประสานงาน โทร. +668 1869 5882 อีเมล: tamrong@jimthompson.com

The Development of Traditional Fabrics Printing Knowledge Management Model of Thai Textile Industry

Tamrong Sawatwarakul^{1*} Mongkol Wangsathitwong² and Taweesak Roopsing³

Abstract

This research aims to 1) study the status of operation, knowledge, and the important factors of the development of tradition fabrics printing knowledge management model of Thai textile industry 2) develop the knowledge management model of the tradition textile fabrics printing for Thai textile industry, and 3) create user manual of the tradition fabrics printing knowledge management model for Thai textile industry. Participants of this research consist of 402 employees operating in printing process and 10 executives from factories and establishments engaged in printing textiles/traditional fabrics, whom are also the members of The Association of Thai Bleaching Dyeing Printing and Finishing of Thai Textiles Industries. *Research methodologies used in the study includes* interviews and questionnaires which is a mixed methods approach combining quantitative and qualitative methods. The statistics used in this study to analyze the data are Mean, Standard Deviation, and Multiple Regression Analysis in SPSS predictive analytics software is used to determine the relationship of the key factors that affect the success of the development of knowledge management model. The results showed that 1) knowledge and the key factors in the development of knowledge management model regarding textiles/traditional fabrics printing *consists of* 3 elements which are personal, organizational process, and knowledge management supported technology. The analytical results of feedback from the questionnaires, regarding the importance of knowledge level in the field of textiles/traditional fabrics printing and the key factors that affect the overall success of knowledge management were at a moderate level ($\bar{X} = 3.13$) and when considering each aspect, found that one aspect at a high level was personal ($\bar{X} = 3.62$) and the following aspects in moderate levels *include*; processes of organization ($\bar{X} = 3.27$), the knowledge management supported technology ($\bar{X} = 2.87$), and the core knowledge of textiles/tradition fabrics printing ($\bar{X} = 2.75$) respectively, 2) the development of tradition fabrics printing knowledge management was the most appropriate *factor belongs* in the highest level ($\bar{X} = 4.71$), and 3) the creation of user manual of tradition fabrics printing knowledge management model with the possibility of application in the Thai textile industry at the highest level ($\bar{X} = 4.66$). Both 2) and 3) are evaluated by the experts.

Keywords: Model development, Knowledge management, Tradition fabrics printing, Thai textile industry

¹ Doctoral Degree Student, Doctor of Business Administration, Human Resource Development, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

² Assistant Professor, Department of Teacher Training in Electrical Engineering, Faculty of Technical Education, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

³ Assistant Professor, Department of Business of Administration, Faculty of Business Administration, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

* Corresponding Author Tel. +668 1869 5882 e-mail: tamrong@jimthompson.com