# การพัฒนารูปแบบบริหารจัดการในธุรกิจอุปกรณ์ติดตามยานพาหนะ

วิรัช จิตสมานกุล[1*] สักรินทร์ อยู่ผ่อง[2] ไพโรจน์ สถิรยากร[3] และ ธีรวุฒิ บุณยโสภณ[4]

**บทคัดย่อ**

การวิจัยเรื่องนี้ใช้ระเบียบการวิจัยและพัฒนา เพื่อพัฒนาและประเมินรูปแบบและคู่มือการบริหารจัดการในธุรกิจอุปกรณ์ติดตามยานพาหนะ ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มเป้าหมายของการวิจัย ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนของการวิจัย ผู้ประกอบการในธุรกิจอุปกรณ์ติดตามยานพาหนะจาก ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำหรับรวบรวม สภาพปัจจุบัน และความต้องการรูปแบบการบริหารจัดการในธุรกิจอุปกรณ์ติดตามยานพาหนะ หัวหน้างานและผู้บริหารจากสถานประกอบการ และผู้เชี่ยวชาญจากสถานศึกษา สำหรับประเมินความเหมาะสมของรูปแบบที่พัฒนาขึ้น เจ้าของกิจการ หัวหน้างาน และผู้บริหารสถานประกอบการ สำหรับการทดลองใช้ และเก็บรวบรวมข้อมูลจริงของคู่มือการบริหารจัดการในธุรกิจอุปกรณ์ติดตามยานพาหนะ และผู้บังคับบัญชาของผู้ทำหน้าที่สอนงาน และผู้ปฏิบัติหน้าที่ติดตั้งอุปกรณ์ติดตามยานพาหนะสำหรับการติดตามผลหลังการฝึกอบรม ซึ่งผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ 1) รูปแบบการบริหารจัดการในธุรกิจติดตามยานพาหนะ เป็นการบูรณาการระหว่างหลักการบริหารจัดการแบบ 7Ps และระบบบริหารจัดการโดยรวม ในรูปแบบ $7P^{+IMS}$ Model มีความเหมาะสมในระดับมากทั้งรูปแบบ และองค์ประกอบย่อยของรูปแบบการบริหารจัดการในธุรกิจอุปกรณ์ติดตามยานพาหนะ ตามการประเมินความเหมาะสมจากผู้เชี่ยวชาญ 2) คู่มือการบริหารจัดการในธุรกิจอุปกรณ์ติดตามยานพาหนะ ประกอบด้วย เทคนิคการสอนงาน และงานติดตั้งอุปกรณ์ติดตามยานพาหนะชนิดวางบนคอนโซลรถ สำหรับรถกระบะ จำนวน 4 งาน แต่ละงานมีองค์ประกอบดังนี้ ใบแบบร่างลักษณะงาน ใบขั้นตอนการปฏิบัติงาน ใบผังการไหล ใบคู่มือการปฏิบัติงาน ใบสั่งงาน และใบประเมินผลการปฏิบัติงาน นำไปอบรมกับกลุ่มเป้าหมาย และประเมินผลระหว่างการอบรม และติดตามหลังการอบรม พบว่ามีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด

**คำสำคัญ**: รูปแบบการบริหารจัดการ, ธุรกิจอุปกรณ์ติดตามยานพาหนะ

[1] นักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

[2] รองศาสตราจารย์ประจำภาควิชาการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

[3] รองศาสตราจารย์ประจำภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

[4] ศาสตราจารย์ประจำภาควิชาการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

*ผู้นิพนธ์ประสานงาน โทร. +666 1982 6666 อีเมล: ch.wirach@gmail.com

# The Development Of Managerial Model In Vehicle Tracking Equipment Business

Wirach Chitsamankhun[1*] Sakarin Yuphong[2] Pairote Stirayakorn[3] and Teravuti Boonyasopon[4]

**Abstract**

This research uses the research and development regulations in order to develop and evaluate on both managerial model and manual in vehicle tracking equipment business. The researchers set the research target group: Qualified professionals to verify the quality of the tools used in each stage of research. An entrepreneur in vehicle tracking equipment business from the North, Central, South, East and Northeast regions to collect the current situation and needs of the managerial model in the vehicle tracking equipment business. Leaders and executives from enterprise and education specialists to evaluate the appropriateness of the developed models. Business owner, task chief and Executive from enterprise to tryout and implement. Finally follow up with supervisor of the trainer and trainee. The results of the research are summarized as 1) The managerial model in the vehicle tracking equipment business is an integration between the principles of 7Ps management and the integrated management system show as $7P^{+IMS}$ Model. The Suitable level shown as good in both Forms and Sub-elements of the managerial model in the vehicle tracking equipment business according to the assessment of experts. 2) The management manual in the vehicle tracking equipment business consists of; Teaching techniques and 4 Jobs of Installation procedure for vehicle tracking equipment on the car console for pickup trucks. Each task has the following elements: Job Layout, Step of Operation, Flow Chart, Operation Manual, Job Sheet and Evaluation Sheet in order to teach to the target group then evaluate and follow up after training. The results were effective according to defined criteria.

**Keywords:** Managerial Model, Vehicle Tracking Equipment Business

[1] Doctoral Student, Department of Industrial Business and Human Resource Development, Faculty of Business and Industrial Development, King Mongkut's University of Technology North Bangkok
[2] Associate Professor, Department of Industrial Business and Human Resource Development, Faculty of Business and Industrial Development, King Mongkut's University of Technology North Bangkok
[3] Associate Professor, Department of Technical Education Management, Faculty of Technical Education, King Mongkut's University of Technology North Bangkok
[4] Professor, Department of Industrial Business and Human Resource Development, Faculty of Business and Industrial Development, King Mongkut's University of Technology North Bangkok
[*] Corresponding Author Tel. +666 1982 6666 e-mail: ch.wirah@gmail.com